

01 اطلاعات کلی مشتری و برند

- نام شرکت / برند:
- نام شخص مسئول:
- شماره تماس:
- ایمیل:
- وبسایت / شبکه‌های اجتماعی:
- مخاطب هدف (Target Audience):

02 هویت بصری و برند

- برند بوک موجود است
- لوگو و فایل‌های گرافیکی موجود است
- هیچ‌کدام موجود نیست و نیاز به طراحی کامل داریم
- پالت رنگی یا فونت‌های سازمانی (در صورت وجود):
- احساس یا پیام اصلی برند در بسته‌بندی:
- نمونه‌های الهام‌بخش (در صورت وجود لینک یا تصویر):

03 اطلاعات محصول و دسته‌بندی

- نام محصول اصلی:
- تعداد SKU / تنوع محصول:
- ابعاد / وزن هر محصول:

جنس و متریال ترجیحی بسته‌بندی:

- مقوای ایندربرد
- مقوای پشت طوسی
- کرافت
- مقوای گلاسه
- طلق شفاف

سایر (توضیحات):



04 نوع بسته‌بندی مورد نیاز

جعبه

- جعبه تاشو (Folding Carton) هاردباکس (Rigid Box) کارت‌ن لمینتی بگ فلو / پاکت بسته‌بندی هدیه

سایر (توضیحات):

لیبل

- لیبل آب‌چسب لیبل PVC شیرینک امنیتی / هولوگرام چندلایه (Multi-layer) IML

سایر (توضیحات):

05 جلوه‌ها و خدمات تکمیلی

- UV موضعی برجسته‌کاری (Emboss/Deboss) فویل کوبی (طلا، نقره، رنگی) لمینت مات / براق بسته‌بندی دوستدار محیط زیست چاپ متالایز دایکات اختصاصی

سایر (توضیحات):

06 تبلیغ در نقطه فروش (POSM)

- استند فروشگاهی شلف تاکر / استاپر وابلر / هنگر پوستر / بنرینگ لیفلت یا بروشور

سایر (توضیحات):

07 محدودیت‌ها و اهداف پروژه

- بودجه تقریبی:
- زمان‌بندی مورد نظر:
- هدف یا کمپین خاص:

08 پیوست‌ها

- لوگو و فایل‌های برند تصاویر محصول نمونه‌های مرجع

سایر (توضیحات):

تاریخ تکمیل فرم: / /

امضا / مهر

