

01 نوع استند فروشگاه های و ابزار تبلیغاتی در نقطه فروش

▪ سوپر مارکت ها

- تابلوی سردرب
- پوستر تبلیغاتی - لیبل پوستر
- تابلو عمود بر بنگاه اقتصادی
- سایبان
- برزدد ویتترین- شیشه مغازه- استیکر و مش
- استیکر نورانی- شیشه فروشگاه و مغازه
- برزدد- کف فروشگاه- استیکر و مش
- لایت باکس داخل آویز- بی تی تی
- دیوایدر- بی تی تی
- دیوایدر وابلر- بی تی تی
- سرلاین- بی تی تی
- لوستر- آویز
- شلف فریم
- شلف تاکر
- شلف تاکر- بی تی تی
- شلف تاکر- بی تی تی نوردار
- شلف تری- بی تی تی
- دنگلر فلت
- دنگلر فلت- آویز
- دنگلر سه وجهی- آویز
- دفترچه فاکتور- اس تی تی
- وابلر- اس تی تی
- عروسک کاراکتر برزدد
- هنگلر
- پرچم رومیزی
- ریسه - پرچم
- استند رومیزی- روی میز کانتر- صندوق
- استند محصول پرتابل
- استند ایکس- رول آپ
- لباس فرم تبلیغاتی

▪ فروشگاه های زنجیره ای

- ایسلند - پودیوم
- رودشو
- ماکت حجمی محصول
- لایت باکس دیواری فول فریم- کی اکانت
- سرلاین - هد گوندولا - کی اکانت
- دیوایدر - کی اکانت
- استوپر صندوق
- درگاه ورودی
- پوستر تبلیغاتی - لیبل پوستر
- لایت باکس داخل آویز- بی تی تی
- دیوایدر- بی تی تی
- دیوایدر وابلر- بی تی تی
- سرلاین - هد گوندولا - بی تی تی
- شلف فریم
- شلف تاکر
- شلف تاکر - بی تی تی
- شلف تاکر - بی تی تی- نوردار
- شلف تری - بی تی تی
- دنگلر فلت
- دنگلر فلت- آویز
- دنگلر سه وجهی- آویز
- وابلر- اس تی تی
- هنگلر
- عروسک کاراکتر برزدد
- استند تک محصول شاخص کننده



02 معرفی محصول

▪ نام کامل و دقیق محصول :

▪ ویژگی های خاص و متمایز محصول شما:

▪ سابقه حضور محصول در بازار:

لانچ محصول

دارای طول عمر

به تازگی

اهداف کوتاه مدت و بلندمدت شما برای این محصول :

- افزایش فروش  بهبود برندینگ  جذب مشتریان جدید
- افزایش رضایت مشتریان  سایر موارد

توضیحات:

آیا این استند یا ابزار نقطه فروش زیر مجموعه ای از یک کمپین تبلیغاتی است؟

- بله  خیر

اگر بله؛ اهداف و مشخصات کمپین:

مشخصات محصول

طول ..... cm عرض ..... cm ارتفاع ..... cm وزن ..... kg تعداد .....

03 متریال کاربردی در ساخت استندهای فروشگاهی

- کاغذ و مقوا  P.V.C  پلکسی  چوب  M.D.F
- چاپ مستقیم  قالب گیری  فلز  کارتن پلاست  شیشه

توضیحات:

05 آشنایی بیشتر با برند شما

آدرس دفتر مرکزی:

شماره تماس:

ایمیل:

وبسایت:

شبکه های اجتماعی:

06 ارسال نیازمندی ها

تصویر از نمونه محصول

نمونه فیزیکی محصول

تصویر از پروژه های انجام شده قبلی

تصویر از نمونه های مشابه و مطلوب ابزارهای نقطه فروش

نشانی و لوکیشن دقیق محل نصب (گزارش تصویری ابعاد)

خلاصه ای از برندبوک (هویت بصری) شامل:

- آرت ورک ها و یا پوسترهای تبلیغاتی
- لوگو، لوگوتایپ، سایر
- رنگهای سازمانی اصلی و فرعی (با ذکر کدهای رنگ)
- فونتهای سازمانی
- پترنهای سازمانی
- شعار تبلیغاتی و یا تگ لای
- کاراکترها یا مسکا تهای تبلیغاتی (در صورت وجود و نقش آنها)

04 جلوه های بصری

آیا مایلید استند شما دارای جلوه های بصری خاصی باشد؟

- بله  خیر

مثال بزنید:

آیا مایلید استند شما دارای قطعات متحرک و یا مکانیکی باشد؟

- بله  خیر

آیا استفاده از نورپردازی در ابزار تبلیغاتی برای شما مهم است؟

- بله  خیر

آیا استفاده از مالتی مدیا در ابزار تبلیغاتی برای شما مهم است؟

- بله  خیر

