

پرسشنامه حاضر جهت درک بهتر ما از الزامات و نیازهای لوگو و برند شما طراحی شده است. همچنین این فرم به شما کمک می کند تا مسائل پیرامون طراحی لوگو و هویت بصری برند خود را بشناسید.

## 01 خلاصه

کلمه هایی که باید در لوگوی شما استفاده شوند چیست؟

ما برای چه هدفی لوگو یا هویت بصری را طراحی می کنیم؟

- |                                     |                                |                                |                                   |                                |
|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> شرکت طراحی | <input type="checkbox"/> سرویس | <input type="checkbox"/> محصول | <input type="checkbox"/> دپارتمان | <input type="checkbox"/> شرکت  |
| <input type="checkbox"/> مکان       | <input type="checkbox"/> خیریه | <input type="checkbox"/> کمپین | <input type="checkbox"/> سازمان   | <input type="checkbox"/> همایش |

آیا برند شما تازه تاسیس است یا هدف شما بازسازی لوگو یا هویت بصری است؟

در صورت بازسازی خواهشا خلاصه ای از تاریخچه برند خود را برای ما بنویسید.

## 02 درباره شما

هدف و تاریخچه برند شما چیست؟

درباره صاحبان کسب و کار

مشتری، مخاطب یا کاربران شما چه کسانی هستند؟

- مدل کسب و کار؟ (مثال: دفتر حقوقی)
- ابعاد کار؟ (مثال: محلی، کشوری یا بین المللی)
- آیا عوامل قومی یا جغرافیایی در کسب و کار شما دخیل هستند؟
- تصمیم گیرنده های شما چه کسانی هستند؟
- تصمیم گیرنده های شما مرد هستند یا زن؟
- تصمیم گیرنده های شما در چه رده سنی قرار دارند؟
- سمت آن ها چیست؟ (مثال: منشی، خریدار، مدیر)



## جامعه؟

- رده سنی آن‌ها چیست؟
- آیا جامعه مخاطب شما زن یا مرد یا هر دو هستند؟
- موقعیت اجتماعی آن‌ها چیست؟ (مثال: دانش آموز، مادر، حرفه ای، بازنشسته)
- آیا جامعه مخاطب شما علاقه یا ارزش‌های خاصی دارند؟ (مثال: بازی، مسائل زیست محیطی)
- از چه سایت یا فروشگاه‌هایی استفاده می‌کنند؟
- آیا سایت و فروشگاه‌های ذکر شده رقیبانی هم دارند؟
- نقطه تفاوت یا تمایز محصول شما چیست؟ اگر رقیبانی دارید چه نکته‌ای شما را از آن‌ها متمایز می‌کند؟

## 03 لوگو و هویت بصری شما

▪ دوست دارید مخاطب شما برند و لوگوی شما را با چه کلماتی توصیف کند؟ چگونه می‌خواهید ارتباط برقرار کنید؟ چگونه می‌خواهید خود را به مخاطب خود نشان دهید؟

- شهری و مدرن  شاد  لوکس / شیک  کلاسیک  مقرون به صرفه  ساده
  - آرام و مهربان  پرانرژی  جدی و خشک  شوخ طبع  محلی / غیر شهری  جهانی
  - طبیعی / ارگانیک  بالغ  دوستانه / قابل دسترسی  جوان  تکنولوژی جدید  کودکانه
  - معاصر و پیشرو  سنتی  آگاهی بخش
- کلمه دیگری مدنظرتان نیست؟

▪ لوگو و هویت بصری شما عموماً در کجا بیشتر مورد استفاده قرار می‌گیرد؟

- وب سایت  شبکه‌های اجتماعی  ست اداری  بروشور  نمایشگاه‌ها  سردر فروشگاه
  - یونیفرم  تبلیغات  تجارت  بسته بندی  وسایل حمل و نقل
- مکان دیگری مدنظرتان نیست؟

▪ آیا نکته دیگری هست که ما باید از آن مطلع شویم؟

مانند تاریخچه، رقبا و رنگ‌هایی که عموماً استفاده می‌کنید، سایت یا مکان‌هایی که در حال حاضر از آن استفاده می‌کنید.



